

# 2015-2020年中国互联网金融 投融资市场分析与行业调查报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2015-2020年中国互联网金融投资市场分析与行业调查报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jinrong1412/383827OGWO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-12-15

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2015-2020年中国互联网金融投资市场分析与行业调查报告》共六章。介绍了互联网金融投资行业相关概述、中国互联网金融投资产业运行环境、分析了中国互联网金融投资行业的现状、中国互联网金融投资行业竞争格局、对中国互联网金融投资行业做了重点企业经营状况分析及中国互联网金融投资产业发展前景与投资预测。您若想对互联网金融投资产业有个系统的了解或者想投资互联网金融投资行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2014年，在移动支付、社交网络、大数据和云计算等互联网信息技术的带动下，以第三方支付、网络信贷机构、P2P贷款平台为代表的互联网金融模式引起人们的高度关注，金融产业与互联网技术的联姻加速了互联网金融时代的到来。互联网金融作为产业与资本融合的创新模式，不仅给传统产业带来了发展的机遇，同时也冲击了现有的产业发展模式，促使现有产业通过收购等方式迅速抢滩互联网金融领域。

面对竞争与市场的变化和挑战，博思数据发布的《2015-2020年中国互联网金融投资市场分析与行业调查报告》，将帮助业界公司、投资者、产业人士更精确地把握中国互联网金融产业发展规律、更深入地梳理应用价值迁移轨迹。

深入、翔实的资本市场研究数据。基于对互联网金融的重点领域，重点企业投融资并购行为的深度研究，提供对互联网金融产业投资、融资、并购等多个角度市场变化的生动描绘，清晰发展方向。

全面、深刻的品牌竞争分析。除了从细分市场格局、竞争策略、SWOT分析等多个维度总结企业表现，依托对互联网金融市场的深刻理解，评点市场成功要素。

科学、完整的未来资本发展预测。建立在各重点细分市场上的建模回归与专家校验，并与相关产业环节进行关联分析，确保给出有价值的趋势分析与定量预测结果。

## 报告目录：

### 一、2014年中国互联网金融投融资并购概述

#### (一)投融资并购现状与增长情况

#### (二)投融资并购的基本特点

#### (三)投融资并购模式分析

##### 1、互联网领域投融资并购模式

- 2、零售行业投融资并购模式
- 3、金融产业投融资并购模式

## 二、2014年中国互联网金融细分领域并购研究

### (一)互联网金融门户与渠道模式分析

- 1、资本市场规模与增长
- 2、投融资与并购细分领域分析

### (二)网络小贷模式分析

- 1、资本市场规模与增长
- 2、投融资与并购细分领域分析

### (三)第三方支付模式分析

- 1、资本市场规模与增长
- 2、投融资与并购细分领域分析

## 三、2014-2016年中国互联网金融投融资并购发展预测

### (一)2014-2016年投融资并购规模预测

### (二)2014-2016年投融资并购方式预测

- 1、投融资方式
- 2、并购方式

## 四、2014-2016年中国互联网金融投融资并购趋势分析

### (一)投融资趋势

### (二)并购趋势

## 五、中国互联网金融投融资并购竞争分析

### (一)投融资并购竞争格局

### (二)重点企业投融资并购中的竞争力分析

- 1、阿里巴巴
- 2、苏宁电器
- 3、京东商城
- 4、国美电器

## 六、博思数据投资建议

### 图表目录

#### 中国互联网金融模式

2009-2014年中国互联网金融投融资并购规模

2014年中国互联网金融投融资并购结构

2014年中国互联网金融主要并购方式

2009-2014年中国互联网金融投融资并购规模

2014年中国互联网金融资本运作方式

2014年中国互联网金融主要运作模式

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jinrong1412/383827OGWO.html>